



9° EGGSTORMING

LA BATTAGLIA DELLE IDEE



FREQUENT ASKED QUESTIONS

COS'È L'EGGSTORMING?

L'Eggstorming è un **contest** che facciamo ogni anno **per cercare giovani creativi** che abbiano voglia di mettersi alla prova in una battaglia delle idee.

VORREI PARTECIPARE, MA IN COSA CONSISTE?

Quest'anno, chiediamo a tutti i partecipanti di cimentarsi in un **progetto di comunicazione**.

Siete liberi di inviarci tutto quello che vi sembra adatto: un **sito web**, un **lavoro illustrato**, un **video**, un **progetto su Instagram**, una **strategia digital**, un'infografica, un'animazione, un **chatbot**... Davvero, stupiteci. Basta che sia un progetto, e che sia in tema!



C'È UN TEMA?

Ce ne sono due! Il primo è “**LOREM IPSUM!**”, ed è rivolto a chi mastica già il linguaggio della comunicazione. Grafici, illustratori, copywriter, web designer, che siano aspiranti o professionisti.

E poi, siccome crediamo che la comunicazione non sia una realtà a compartimenti stagni, abbiamo pensato a “**Scomunicati**”, per tutti gli altri creativi che hanno un'idea di comunicazione e vogliono cimentarsi nell'Eggstorming anche se vengono da mondi diversi.



E POI?

E poi viene fatta una **selezione dei progetti migliori**, e un colloquio conoscitivo con chi ha partecipato.

UN COLLOQUIO CONOSCITIVO?

Sì, **tra il 18 e il 23 Settembre**. Chi vorrà potrà sostenerlo **qui nella nostra sede** ma, se ci fossero dei problemi, una **videochiamata su Skype** andrà benissimo.



SI VINCE QUALCOSA ALLA FINE?

Se riusciamo a trovare dei validi creativi, mica vogliamo liberarcene!
Inviteremo i migliori a rimanere con noi per 10 mesi, per contaminarci con le loro idee e il loro talento. In cambio, oltre a un rimborso mensile di 400 euro, abbiamo svariati anni di esperienza nella comunicazione, tutti a disposizione di chi vuole imparare il mestiere dall'interno di una vera agenzia.

NON HO CAPITO SE POSSO PARTECIPARE.

Hai **tra i 19 e i 30 anni**? Sei all'**Università** o ne sei appena uscito? Hai una voglia pazzesca di **metterti in gioco**? Allora sì, puoi partecipare. Forza, rimboccati le maniche!



NEL REGOLAMENTO SI PARLA DI UNA COSA CHE DEVE FIRMARMI L'UNIVERSITÀ.

Esatto, è la **richiesta di approvazione del mentoring**, ed è molto importante, perché senza di quella non possiamo procedere con l'attivazione della tua collaborazione, se sarai selezionato. La puoi scaricare sul sito.

Deve essere **firmata, timbrata e protocollata** dalla tua Università di provenienza.



CHI VALUTA IL MIO PROGETTO?

Una giuria qualificata, composta da **professionisti della comunicazione, imprenditori, creativi** e altre menti illuminate, valuteranno il tuo progetto.

QUANDO SI SAPRÀ SE HO VIN... EHM, QUANDO SI SAPRÀ CHI HA VINTO?

Comunicheremo i nomi dei progetti migliori entro il **3 Ottobre**.
Anche perché il 16 Ottobre comincia il mentoring da Eggers!



OKAY, DOVREI AVER CAPITO TUTTO. MI FATE UN RIEPILOGHINO?

Allora: leggi il **regolamento**, lo trovi sul nostro sito www.eggerslab.com.

Poi, se hai tutte le carte in regola, scegli un tema e sviluppa un **progetto di comunicazione** (ricorda: qualsiasi progetto, quello dove puoi dare il massimo).

Inviacelo entro il **14 Settembre**, insieme agli altri **documenti** richiesti.

Dal 18 al 23, ti contatteremo per un colloquio conoscitivo.

Entro il **3 Ottobre**, comunicheremo i progetti migliori. Il **16 Ottobre**, comincerà il periodo di mentoring, che terminerà il 16 Agosto 2018.



PERCHÉ DOVREI PARTECIPARE?

Perché è una bella occasione per mettersi alla prova. **E perché il modo migliore per scoprire se si è tagliati per una professione è... farla.**

Eggers 2.0 lavora nella comunicazione dal 2009, con un team di creativi scanetati guidato da due soci che hanno una lunga storia in questo campo.



HO UN'ALTRA DOMANDA, MA NON È IN QUESTE FAQ.

Sei sicuro sicuro?

Sì.

Allora puoi scriverci a info@eggerslab.com. Oppure sulla nostra pagina **Facebook**. Oppure su **Instagram**. Oppure citofonaci: siamo sempre in **Via Poliziano 32, Torino**, dal lunedì al venerdì.



HO CAPITO TUTTO.

Perfetto, allora non ci resta che augurarti in bocca al lupo!

